

Kärtchen-Lege-Methoden

1 Info-Puzzle

Strategische Analysen	Trendanalyse
	Konkurrenzanalyse
	Situationsanalyse
	Portfolio-Analyse
Marketingstrategie	Zielgruppen
	Positionierung
	SEP
	USP
Marketinginstrumente	Produkt- / Dienstleistungsprogramm
	Kommunikationsprogramm
	Verkaufsbedingungen: Programm
	Distributionsprogramm
	Marketing-Mix

2 Netzwerk



3 Sortieraufgabe



Was gehört (nicht) zu...?

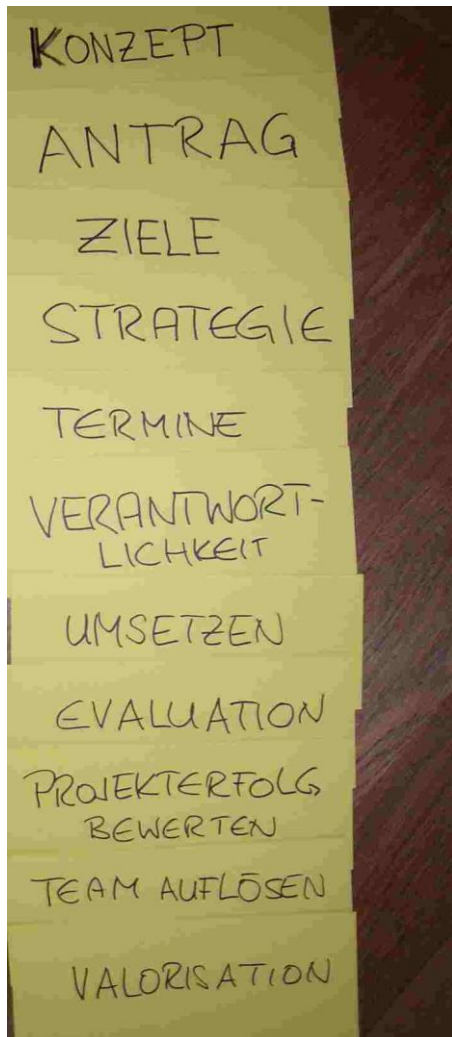
Was braucht es für...?

Womit würde ich ... lösen?

Was kann ich (noch nicht) erklären?

mit Stichwort auf der Vorderseite, Begriffsdefinition auf der Rückseite

4 Strukturlegetechnik



Verschiedene Vorgehensschritte werden in die richtige Reihenfolge gebracht.

5 Domino



Kann mit verschiedenen Gruppen (hier mit Farben gekennzeichnet) gespielt werden.

Wer hat zuerst keine Karten mehr?